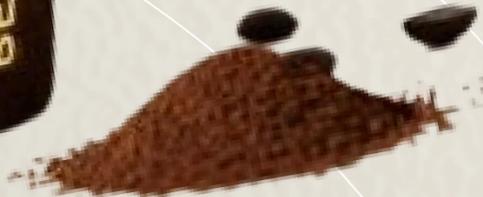




# BEANLYST

"From Waste to Growth"



# CORE TEAM



Nội dung & Social media

Nguyễn Huệ Chi



Marketing & Research

Kiều Phương Châm



Trưởng nhóm - Điều phối

Nguyễn Thị Tú Oanh



Thiết kế & Sản xuất

Đỗ Khánh Hiền



Bán hàng & Đối tác

Phạm Lan Anh

# MỤC LỤC



- 1 VẤN ĐỀ
- 2 PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG
- 3 INSIGHT NGƯỜI DÙNG
- 4 GIẢI PHÁP
- 5 TÁC ĐỘNG XÃ HỘI
- 6 ĐIỂM MẠNH - ĐIỂM YẾU

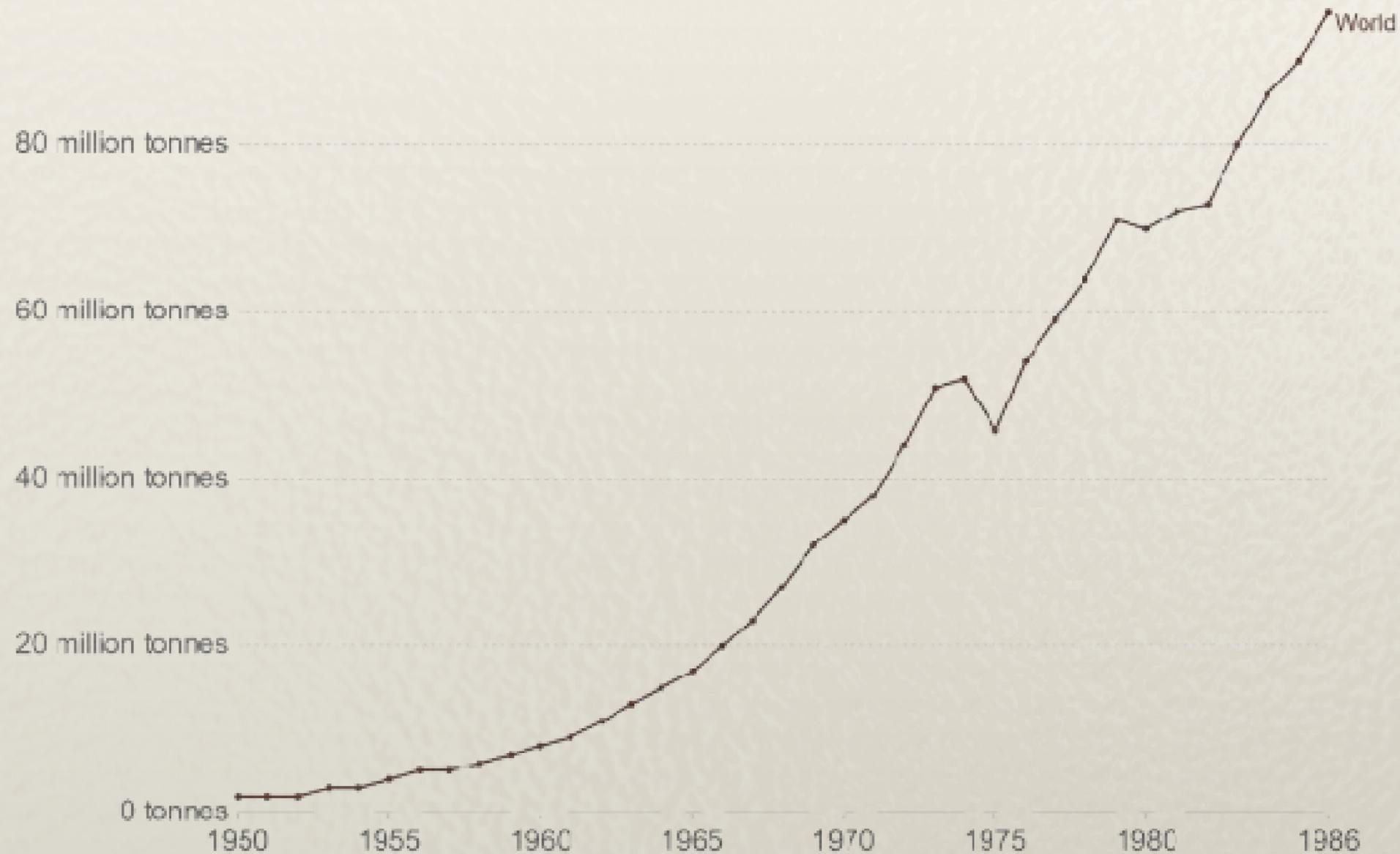
# VẤN ĐỀ



## Global plastics production, 1950 to 1986

Annual global polymer resin and fiber production (plastic production), measured in metric tonnes per year.

Our World  
in Data



Source: Geyer et al. (2017)

CC BY

Hàng năm:

Lượng bã cà phê lớn  
(7-8 triệu tấn mỗi năm)

Chậu nhựa:

Rẻ nhưng sinh rác thải nhựa  
(52 triệu tấn vào 2020)

# THỊ TRƯỜNG

## Political – Chính trị

- Việt Nam ổn định, thuận lợi cho sản xuất cà phê.
- Chính phủ khuyến khích tái chế, bảo vệ môi trường.
- Nhiều chính sách hỗ trợ nông dân trồng cà phê.

## Economic – Kinh tế

- Việt Nam TOP 2 xuất khẩu cà phê thế giới.
- Hơn 500.000 quán cà phê → lượng bã thải cực lớn.

## PEST ANALYSIS

## Social – Xã hội

- Văn hóa uống cà phê rất mạnh ở Việt Nam.
- Xu hướng sống xanh – hạn chế nhựa tăng cao.
- Nhu cầu trồng cây trang trí gia tăng.

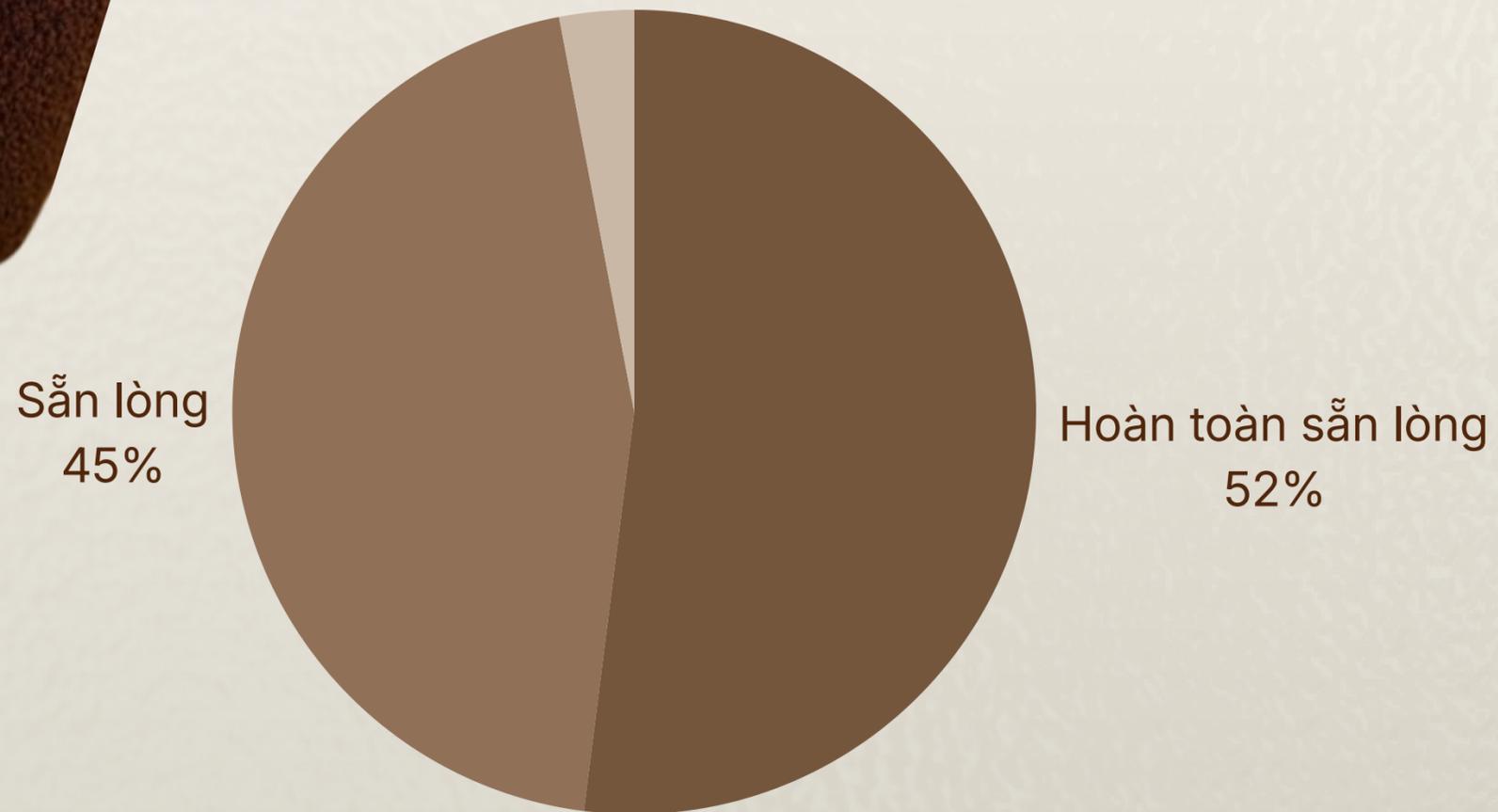
## Technological – Công nghệ

- Công nghệ sấy – ép – tạo khuôn giúp làm chấu bền đẹp.
- Công nghệ pha chế hiện đại tạo bã cà phê sạch, đều.

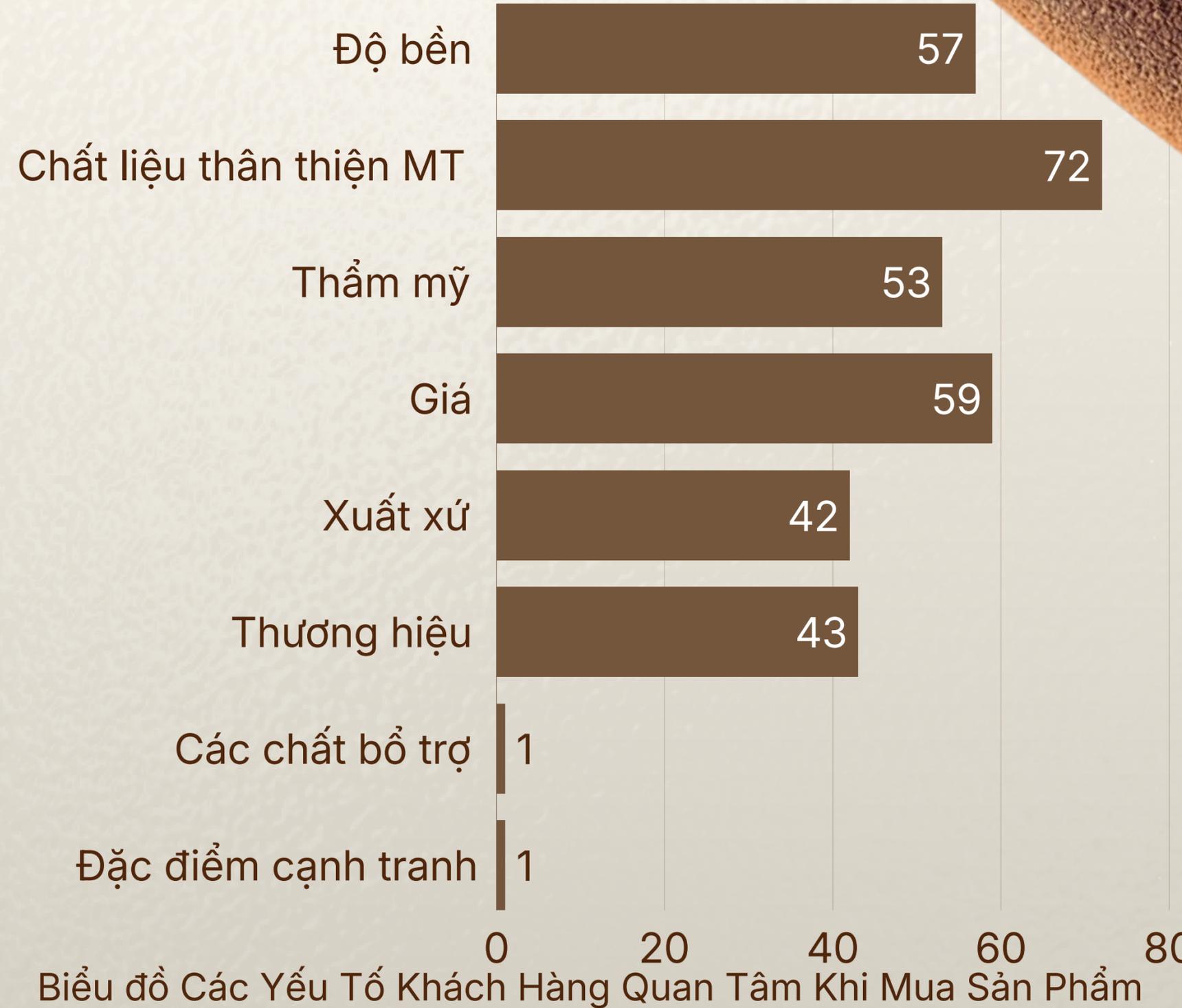
# INSIGHT NGƯỜI DÙNG

- Hoàn toàn sẵn lòng
- Sẵn lòng
- Bình thường và không sẵn l...

Bình thường và không sẵn lòng  
3%



Biểu đồ số phần trăm (%) người lòng chi cho những sản phẩm xanh



Biểu đồ Các Yếu Tố Khách Hàng Quan Tâm Khi Mua Sản Phẩm

# GIẢI PHÁP

- Chậu làm từ bã cà phê, nguyên liệu tự nhiên, dùng xong phân hủy thành mùn.

---

Màu cà phê tự nhiên, bề mặt đẹp, nhẹ và có mùi hương dễ chịu.

---

Cây để bàn, cây mini và dùng làm quà tặng xanh.



# TÁC ĐỘNG



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

QUÀ TẶNG XANH



HỖ TRỢ KINH TẾ TUẦN  
HOÀN



## ĐIỂM MẠNH

- Nguyên liệu bã cà phê rẻ, nhiều, dễ thu gom.
- Sản phẩm độc đáo, thân thiện môi trường.
- Chi phí sản xuất thấp
- Dễ kết hợp với giáo dục, workshop, quà tặng, tăng tính lan tỏa.

## ĐIỂM YẾU

- Thương hiệu mới, ít người biết.
- Bã dễ mốc nếu xử lý sai.
- Chưa thể sản xuất số lượng lớn ngay được.

## CƠ HỘI

- Thị trường decor & gifting và xu hướng sống xanh tăng trưởng mạnh
- Nguồn bã cà phê dồi dào
- Hợp tác với quán cà phê & doanh nghiệp xanh

## THÁCH THỨC

- Độ bền sản phẩm hạn chế
- Giá thành chưa thật sự cạnh tranh
- Thay đổi thói quen khách hàng

# Chiến lược truyền thông



- Kênh truyền thông:  
TikTok (viral), Facebook (nhận diện), Instagram (hình đẹp), PR báo chí.
- Hoạt động nổi bật:  
Plant Your Coffee (tặng hạt giống), Coffee Waste Map, workshop "Beanlyst Studio".
- Lộ trình 30 ngày
- Đo lường hiệu quả:  
Reach, tương tác, lượt lưu/ share, viral câu chuyện tái sinh, số pre-order.

# Thank you for your attention

See you in the next products!

